

2023-1차 글로벌마케팅 프로젝트 운영 공고

- 아시아 판로개척 온라인 화상상담회 -

I

배경 및 목적

1. 추진배경

- 가. 선문대학교 가족기업 및 지역 중소·벤처기업의 해외 진출 지원
- 나. 메타버스 및 Zoom을 활용해 시간 및 공간의 물리적 제약을 뛰어넘는 상담회 운영

2. 사업목적

- 가. 선문대학교 글로벌부총장 및 글로벌산학협력거점사무소 연계 기업 해외 진출 지원
- 나. 중소기업 해외시장 수출판로 개척을 통한 지역경제 활성화
- 다. 지자체 및 타 대학과의 공동 프로그램 운영으로 우리 대학 글로벌 기업지원 프로그램 지역 내 확산

II

행사개요

1. 상담지역: 싱가포르, 말레이시아

2. 상담기간: 2023. 10. 25.(수) ~ 10. 26.(목)

3. 개최장소: 선문 메타버스, 참여기업 자사, 선문대학교 중앙도서관 세미나실

- 가. 선문 메타버스를 활용한 가상의 화상상담회장 운영
- 나. 시연이 용이한 제품에 한정하여 상담장을 제공하고 시연 및 현장중계 예정

4. 운영방법

- 가. 무역 실무 교육 지원을 통한 기업의 글로벌 역량 강화
- 나. 선문 메타버스를 활용한 가상의 화상상담회장 운영
- 다. Zoom을 통한 참여기업과 해외 바이어 1:1 화상 상담 및 홈쇼핑 기반 라이브커머스

무역실무교육	글로벌마케팅		
기초→심화→실습	⇒	사전 간담회	가상의 상담회장 운영 (바이어 정보 및 기업 상품 전시)
			1:1 화상 상담 및 홈쇼핑 기반 라이브커머스

5. 공동주관

- 가. 교내: 선문대학교 LINC3.0사업단, 선문대학교 창업보육센터
- 나. 교외: 아산시, 단국대학교, 백석문화대학교, 상명대학교, 순천향대학교, 호서대학교 창업보육센터

Ⅲ

세부내용

1. 참가품목: 종합품목
2. 지원대상: 총15개사 이내 기업
 - 가. 선정기한: 2023. 8. 17.(목) 예정
 - 나. 선정대상
 - 1) 진출품목 적합성, 상담 및 계약 성사 가능성 우선 감안
 - 2) 수출유망 중소기업 및 수출 초기·내수업체 우대
 - 3) 전문대학교 프리미엄 가족기업 우대
 - 다. 의무사항: 화상상담회 종료 후, 수출 진행상황(계약사항, 수출사항 등) 통보 요망
3. 사업내용: 참여기업 별 3~4건 온라인 1:1 수출 상담
4. 추진일정



5. 지원내역
 - 가. 참가기업 시장성 및 바이어 발굴 조사비
 - 나. 국가별 화상 상담 통역비
 - 다. 메타버스 화상 상담장 제공, 실시간 현장 중계 지원
 - 라. 기타 상담회 참가 관련 행사비 등 제반 행정지원

6. Biz-Intern(서포터즈) 활용

- 가. 메타버스를 활용한 상담회장 관리 1:1 수출 상담회 지원
- 나. 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS를 통한 홍보
- 다. 영상 촬영 및 편집을 통한 실적 관리

7. 기대효과

- 가. 포스트 코로나 시대에 대응한 비대면 방식으로의 바이어 상담 지원으로 해외 시장 진출을 위한 기업의 물리·경제적 비용 절감
- 나. 도내 중소기업 비즈니스 영역 확장을 통한 기업의 글로벌 경쟁력 강화
- 다. 선문대학교 LINC3.0사업단 글로벌 기업지원 프로그램의 지역 대학으로의 확산

8. 신청 및 접수

가. 신청기간: 공고일 ~ 2023. 8. 11.(금).

(2023. 8. 7(월)까지 각 센터에서 취합 및 검토 후 선문대 담당자에게 제출)

나. 신청대상: 선문대학교 가족기업, 충남 소재 중소기업

다. 신청방법: 참가신청서 작성 후 E-mail 또는 우편 신청

담당자	E-mail	문의전화	우편
최희선	smbi@sunmoon.ac.kr	041)530-2838	충남 아산시 탕정면 선문로 221번길 70 선문대학교 산학협력관 307B

라. 신청서류

- 참가신청서 1부.(서식 ①~④)
- 외국어 카탈로그 또는 기업(제품) 소개 자료 1부.

온라인 화상상담회 참가업체 선정 심사기준표

심사항목	세부기준	배점	평가점수
기관 역량 (30)	국내외 특허 보유 현황(건수)	10	* 2개 이상: 10점 * 1개: 5점 * 0개: 0점
	해외규격인증 보유 현황(건수)	10	* 2개 이상: 10점 * 1개: 5점 * 0개: 0점
	기술개발 연구조직 유무	10	* 있음: 10점 * 없음: 0점
	소 계	30	
글로벌 역량 (50)	해외수출 실적 여부	10	* 있음: 10점 * 없음: 0점
	외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작 여부	15	* 모두 보유: 15점 * 보유(1건): 10점 * 없음: 0점
	자가 브랜드 보유 여부	15	* 있음: 15점 * 없음: 0점
	제품 현지 시장성 평가	10	* 심사위원 평가에 따름
	소 계	50	
기타 (20)	참가업체 참가자 지위(의사결정 권한 임원진 참여)	10	* 대표자 참여: 10점 * 중간관리자 참여: 5점 * 임원진 미참여: 0점
	충청남도, 중소기업청, 기타 기관 지정 우수중소기업 지정여부	10	* 지 정: 10점 * 미지정: 0점
	소 계	20	
총 계		100	
가점 (10)	선문대학교 유료 가족기업 여부	10	* 유료 가족기업: 10점 * 일반 기업: 0점
총 계		110	

※ 평가표에 따라 수출유망기업/내수·수출초보기업 별도 선정