

1

프로그램 개요

구분	내용			
프로그램	○ 2022년 창업중심대학 우수창업기업 구매상담회			
일 정	○ 2023.04. ~ 2023.06			
진행방법	○ 온·오프라인			
대 상	○ 충청권 우수 창업기업 30개사 내외 (예비 5개사, 초기 10개사, 도약 20개사)			
목 적	○ 충청권 우수 창업기업 신규 판로 확보 및 사업 영역 확장 지원 ○ 시제품 준비 단계 및 초기진입 단계 창업기업의 제품 분석 및 입점 전략 수립			
절 차 및 일 정	참가기업 모집	참가기업 확정	MD 섭외 및 매칭	구매상담회
	각 주관기관별 우수기업추천	⇒ 추천 기업 중 10개 기업 확정	⇒ 각 분야별 상담 MD섭외 및 참가기업 매칭	⇒ 제품전시 구매상담회 제품 품평회 진행
	2023. 04	2023. 04 ~ 05	2023. 05	2023. 05 ~ 06
지원내용	구분	내용		비고
	제품 전시회	○ 참가기업의 제품 전시하여 유통 전문가들의 제품에 대한 객관적인 품평 및 보완사항 수렴 ○ 제품소개 패널, 제품전시테이블로 구성된 무인부스 형태 전시 공간 조성하여 유통 MD 및 참여 기업들에게 제품홍보		-
	구매 상담회	○ 유통 채널 및 품목별 현직 MD 매칭, 1:1비즈니스 구매 상담회 진행 ○ 대형 유통채널 MD가 참가기업의 제품, 사업성 등을 확인하여 구매 및 입점 관련 정보 제공 및 멘토링 진행		-
제품 품평회	○ 참가기업들에게 전문 MD를 대상으로 제품을 소개하고 사업성, 기술성 등을 평가 받을 수 있는 기회 제공 ○ 대형 유통채널 MD 최소 10명 내외 초청하여 사전 선정된 창업기업의 제품 10분 이내 발표 후, 제품에 대한 객관적인 품평 청취		제품기술력 수준 가경경쟁력 제품 활용도 및 기능 트렌드 및 소비자 선호도	

※ 프로그램 운영시 주요 내용 및 운영 방식은 상황에 따라 변동될 수 있음

구분		주요내용
수요조사		○ 구매상담회 진행 가능 소비재 창업아이템 기업 대상 프로그램 참여 신청
프로그램 진행	제품 전시회	○ 구매상담회의 높은 효과를 위해 참가기업들의 상품기술서를 취합 후 홍보 판넬 및 부스들 배치하여 상담회 중 참여 바이어들에게 노출토록 제품 실물 전시 병행 운영
	구매 상담회	○ 참가기업들의 업종 관련 현직 MD를 최소 10명 내외 섭외하고, 우수한 제품 및 서비스 등을 보유한 충청권 창업기업의 판로개척 지원을 위한 1:1 비즈 매칭 프로그램 운영
	제품 품평회	○ 유통시장 진출 전 출시 제품에 대해 창업기업 담당자의 발표 10분, 품평위원의 품평 10분 형태로 운영, 객관적 분석을 통해 실질적 유통시장 진입전략 수립 및 개선 보완 사항을 수렴할 수 있는 기회 제공
피드백		○ 창업기업 만족도 재고를 위한 만족도 조사 - 구매상담회 컨설팅 전체 피드백 - 제품품평회 종료 후 만족도 조사 - 구매상담회 프로그램 만족도 조사

※ 프로그램 운영시 주요 내용 및 운영 방식은 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 추진 일정

구분		4월			5월				6월		
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
프로그램 준비	창업기업 선정										
	수행업체 선정										
	MD 섭외 및 매칭										
프로그램 운영	제품전시회										
	구매상담회										
	제품품평회										
	만족도조사										

※ 프로그램 운영시 주요 내용 및 운영 방식은 상황에 따라 변동될 수 있음