

☐ 목적

- 순천향대학교 입주·보육·과학벨트 기업의 판로 개척 및 시제품 검증을 위하여, 전문 MD 품평회를 통한 충청권 롯데마트 입점 지원
- 충청권 롯데마트에 입점을 희망하는 기업의 시제품을 전문 MD의 시선에서 평가하여, 시제품 고도화 및 판매 전략 수립 지원
- 입주·보육·과학벨트 기업의 시제품을 원활하게 판매 할 수 있도록 지원하여, 안정적인 창업 유지 및 매출 증대 지원

☐ 롯데 마트 입점 과정 개요

- (순천향대학교 內 우수기업 모집) 순천향대학교에서 보유하고 있는 입점 유망 기업 선별을 통해 20~30개社, 시제품 40개를 선발 하여 MD 품평회 출전
- 순천향대학교에서 진행되는 전문 MD 품평회를 통해, 입점 기업 설명 및 판매 전략 수립
- 선발된 기업을 대상으로 롯데 마트 입점 시 유의점과 정산 시스템에 대한 오프라인 교육 실시
- “순천향대&이노폴리스” 라는 롯데 마트 內 ZONE을 구성하여 대학 보유 기업을 지역 오프라인 매장과 연결을 통해 안정적인 기업 성장 지원
- 충청권 롯데마트에 입점 기업 中 우수기업을 선발하여, 서울 지역 롯데마트에 입점 지원(우수 기업 5개社)

☐ 행사 추진 Time Table * 일정 변동 가능성 있음

내용	2023. 1월			
	1주차	2주차	3주차	4주차
온/오프라인 홍보(보도자료 배포 등)	4일(수)			
MD 품평회 진행 * 판매 전략 수립		12일(목)		
선발 된 입점 기업 교육			22일(목)	
충청권 롯데마트 입점				30일(월)
입점 결과 확인 후 서울권 롯데마트 입점 잔금 처리 및 입점 결과보고서 제출	입점 결과 확인 후 진행			

☐ MD 품평회 세부 일정 및 구성

○ (일시/장소) : 추후공지

발표시간	Section A(생활용품)	Section B(식료품)	Section C(기타)
12:00 ~ 12:30	기업별 행사장 세팅 및 점검		
12:40 ~ 13:00	참석자 확인		
13:00 ~ 13:30	개회사(축사) 및 행사 시작		
14:00 ~ 17:45	생활용품 담당 MD 품평회 운영	식료품 담당 MD 품평회 운영	기타 용품 담당 MD 품평회 운영
	기업의 시제품 1개당 10분 발표 및 10분 MD 품평 실시		
17:45 ~ 18:00	폐회사 및 행사 마무리		